



Portfólio *de serviços*

Para melhor experiência, visualizar em tela cheia na vertical.





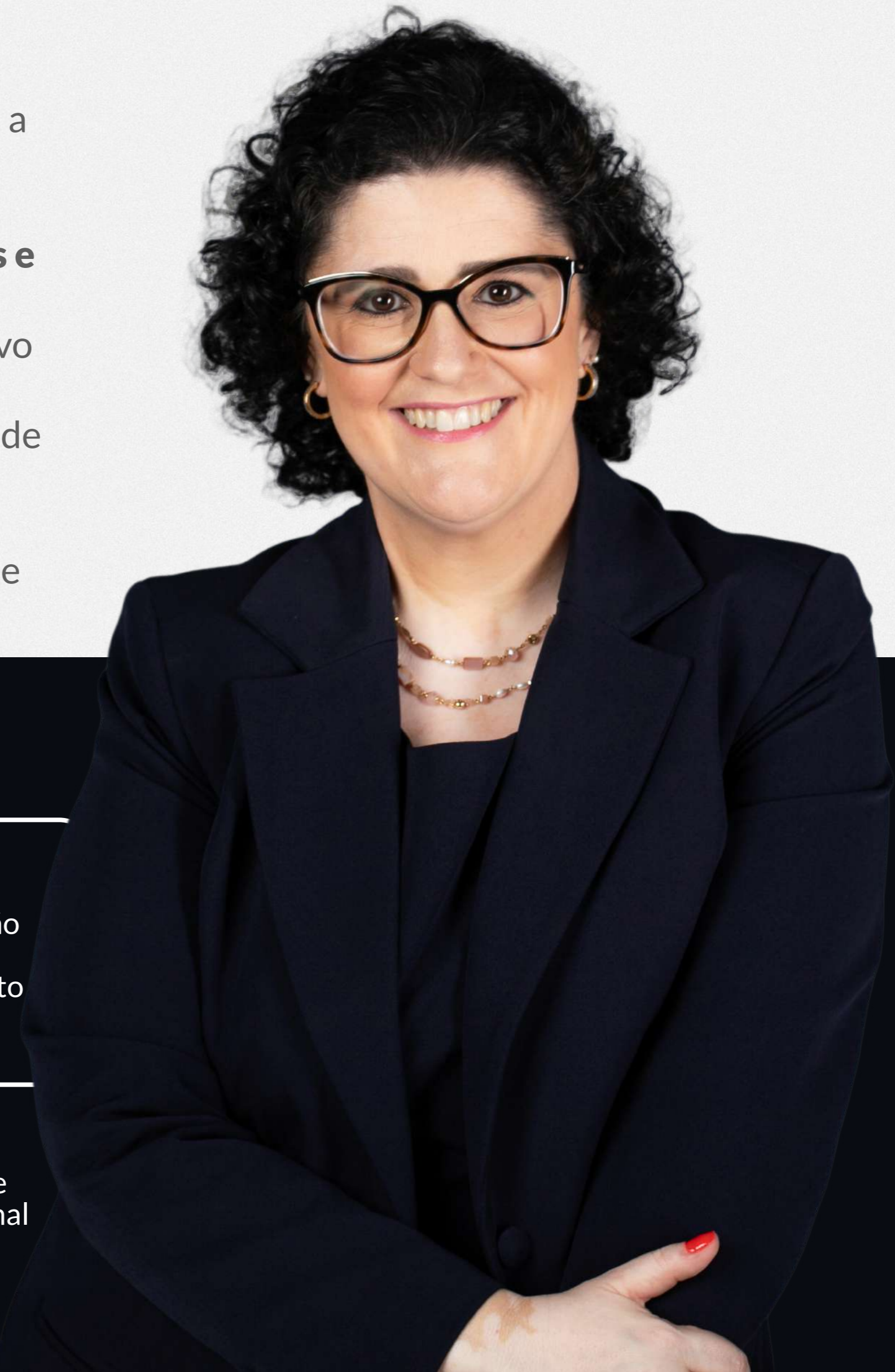
Fortalecer negócios para
resistirem ao tempo,
progredirem continuamente
*e causarem impacto
duradouro nas pessoas.*



Adriana Ilha

OAB/RS 60.236

Advogada desde 2004, especialista em Propriedade Intelectual começou a atuar nesta área em 2009. **Atua na gestão estratégica, elaboração de contratos, solução de disputas, processos administrativos e judiciais envolvendo Direitos Autorais, Marcas, Patentes, Desenhos Industriais e Concorrência Desleal.** É palestrante para alunos e profissionais de arquitetura, design e publicidade propaganda e em programas de incentivo ao empreendedorismo. Membro-fundadora do Núcleo Jurídico e coordenadora do Núcleo de Economia Criativa da Associação Comercial de Porto Alegre – ACPA. A paixão pela Propriedade Intelectual nasceu pelo propósito de auxiliar as marcas na criação de valor, na mitigação e prevenção de prejuízos, na exploração de oportunidades de crescimento e na contribuição de valor para os negócios.





Áreas de Atuação

- *Registro de marcas, patentes, desenhos industriais, softwares e direitos autorais.*
- *Diagnósticos para verificar a efetividade de marcas registradas.*
- *Busca de anterioridade de patentes e prospecção tecnológica.*
- *Elaboração de estratégias para gestão e proteção da PI.*
- *Elaboração e acompanhamento de notificações extrajudiciais.*
- *Atuação na esfera judicial em ações relacionadas a PI e concorrência desleal.*
- *Realização de palestras, treinamentos e workshops.*
- *Consultoria para conexões e expansão em negócios.*



Áreas de Atuação

Registro de Marca

A marca serve como uma chave para o negócio na memória do consumidor, agregando credibilidade. O registro de marca é essencial para proteger essa valiosa identidade empresarial. Ele garante ao seu titular o uso exclusivo da marca em território nacional, proporciona segurança aos investimentos, previne violação de direitos de terceiros.

O registro de marca abre portas para a expansão dos negócios por meio de licenciamento e franquia, atrai investidores e fortalece as estratégias de marketing.

Quais os principais negócios que devem se preocupar com isso? Negócios com potencial para franquias, como bares e restaurantes e centrados em branding e reputação, como varejo, tecnologia e serviços, devem priorizar o registro de marca. Isso fortalece identidade e protege contra concorrência desleal.



Áreas de Atuação

Patente

Concede aos inventores o direito exclusivo de explorar suas inovações. Ao depositar uma patente, o inventor divulga detalhes técnicos da invenção em troca de proteção contra uso não autorizado. A patente confere um período determinado de exclusividade, incentivando a inovação ao garantir recompensas para criadores. Essa proteção permite aos inventores controlar e comercializar suas descobertas, estimulando o avanço tecnológico e econômico. Atuamos também com prospecção tecnológica, buscando novas tecnologias, entendendo suas trajetórias e identificando oportunidades de parcerias na inovação aberta, crucial para definir estratégias de mercado e impulsionar ainda mais a inovação e o crescimento econômico.

Quais os principais negócios que devem se preocupar com isso? Negócios inovadores na área de tecnologia e comunicação, empresas focadas no desenvolvimento de máquinas e equipamentos industriais e voltados ao agronegócio, indústria farmacêutica e de desenvolvimento de materiais devem priorizar patentes para se diferenciar, garantir vantagem competitiva e preservar investimentos em pesquisa, estimulando a inovação constante.



Áreas de Atuação

Desenho Industrial

Confere proteção a características estéticas e ornamentais de um produto. Ele envolve a apresentação formal e detalhada do desenho, garantindo ao detentor o direito exclusivo de usar, fabricar e comercializar aquele design específico. Ele assegura a exclusividade da aparência do produto, protegendo contra cópias não autorizadas e promovendo a inovação estética

Quais os principais negócios que devem se preocupar com isso? Esse registro é essencial para setores onde a concepção estética desempenha um papel fundamental, como design de produtos, embalagens e estampas.



Áreas de Atuação

Registro de Softwares

Refere-se à proteção da propriedade intelectual dos programas de computador. Ao registrar um software, o criador estabelece evidência formal de autoria e posse, assegurando direitos exclusivos sobre o programa. Esse registro fortalece a capacidade do desenvolvedor em se proteger contra cópias não autorizadas, distribuição ilegal e reprodução não consentida, garantindo segurança jurídica e incentivo contínuo à inovação na indústria de software.

Quais os principais negócios que devem se preocupar com isso? Empresas de desenvolvimento de software e tecnologia, especialmente aquelas cujos produtos são inovadores e estratégicos, devem priorizar o registro para proteger sua propriedade intelectual.



Áreas de Atuação

Direitos Autorais

Trata do registro, análise e elaboração de contratos que envolvem obras artísticas, científicas e literárias. Ao registrar uma obra, o autor ganha evidência legal, permitindo a defesa contra reprodução não autorizada. A gestão eficiente dos direitos autorais é vital para proteger a propriedade intelectual, concedendo ao autor meios legais de preservar a originalidade e controlar o uso de suas criações, prevenindo plágio e distribuição não autorizada.

Quais os principais negócios que devem se preocupar com isso? Negócios em setores criativos, como audiovisual, entretenimento, publicidade e profissionais como fotógrafos, arquitetos, pintores, escultores e escritores devem priorizar a gestão de direitos autorais para proteger suas criações e propriedade intelectual.



Áreas de Atuação

Consultoria para conexões e expansão em negócios

O serviço de consultoria é oferecido para auxiliar empresas a identificarem seus diferenciais competitivos e estabelecerem conexões estratégicas que permitam expandir sua operação comercial. Essa consultoria abrange estratégias de networking e o estabelecimento de parcerias, projetos de crescimento e desenvolvimento de mercado.

Para quem esta consultoria é indicada? Empreendedores, micro e pequenas empresas, negócios dos setores relacionadas às indústrias criativas, prestadores de serviços como advogados, contadores e consultores empresariais.



A Propriedade Intelectual fortalece empresas, protegendo ativos contra concorrência, impulsionando investimentos em marketing e P&D, gerando valor e permitindo a expansão dos negócios. ***É essencial para a competitividade e crescimento sustentável.***

Quais as possibilidades de crescimento a partir da propriedade intelectual?



Trabalhamos com compromisso, ética e confidencialidade, valorizando a transparência e comunicação com nossos clientes, buscando capacitá-los a compreender e reconhecer plenamente o valor dos seus negócios.



Conexão

Começamos pela criação de uma conexão sólida com o cliente. Isso envolve entender seus objetivos, valores e a natureza de suas criações intelectuais. A comunicação aberta e a empatia são cruciais para estabelecer uma relação de confiança.

Estratégia

Compreendendo as necessidades do cliente, desenvolvemos uma estratégia abrangente, incluindo marcas, patentes, direitos autorais e contratos de licenciamento, para proteger e valorizar suas criações intelectuais.

Execução

A execução é a fase de implementação, envolvendo orientações estratégicas, registro das propriedades intelectuais identificadas, elaboração de contratos, negociações e defesa em litígios, exigindo precisão e expertise jurídica.

Gestão

Após a implementação bem-sucedida, a gestão é essencial. Ela envolve o monitoramento de prazos, reavaliação dos contratos, e aconselhamentos sobre a proteção das criações intelectuais em mudança. Isso garante longevidade e valor.



Por que os negócios devem ter *uma estratégia relacionada à propriedade intelectual?*

Uma estratégia de propriedade intelectual é essencial para diferenciar negócios, agregar valor aos produtos e serviços, manter competitividade e afastar a concorrência. Proteger a propriedade intelectual fortalece a posição no mercado, garantindo vantagens duradouras.

Quais tipos de negócios obtêm maiores vantagens com *estratégias de propriedade intelectual?*

Negócios inovadores e criativos, especialmente nas áreas de tecnologia e design e aqueles que possuem potencial de escalabilidade e expansão por licenciamentos e franquia colhem os maiores benefícios da propriedade intelectual. A proteção fortalece a competitividade, sustentando o valor e a diferenciação no mercado.

Qual a importância de contratar um profissional especializado?

O profissional especializado em Propriedade Intelectual e com experiência de mercado vai garantir maior efetividade e segurança nos procedimentos necessários à proteção do seu negócio. Contar com um expert auxilia na prevenção de prejuízos, evita equívocos nos procedimentos e garante o conhecimento necessário para a melhor tomada de decisão.

**Estamos
prontos para
colaborar com
o seu negócio!**

Vamos conversar?

 [adrianailha.pi](#)  [adrianailha](#)

 contato@adrianailha.com.br

 adrianailha.com.br

 [\(51\) 98235-1503](tel:(51)98235-1503)

